



Reporte del Sector Gastronómico Colombiano **I Semestre 2025**



Contenido

1. Ecosistema Empresarial

Modelo de Negocio Formal

Formalidad Ciudades Líderes

Informalidad

2. Indicadores Operacionales

Inflación en la Operación

Incremento de Menús

Crecimiento Ventas Promedio

Rentabilidad Promedio

Cierres Reportados

3. Generación de Empleo

Participación Poblacional

Impacto de la Reforma Laboral

Ecosistema Empresarial

No existe un censo de establecimientos gastronómicos a la fecha.

Sin embargo, es posible contar con una proyección a partir de los registros de Cámaras de Comercio y de informalidad establecida por el DANE.

Modelo de Negocio Gastronómico Formal

CIIU

Clasificación Internacional Industrial Uniforme

División 10 Industria Manufacturera

- 1084 Elaboración de Comidas y Alimentos Preparados.
- 1089 Elaboración de Otros Productos Alimenticios.

División 56 Actividades de Servicios de Comidas y Bebidas.

- 5611 Expendio a la Mesa de Comidas Preparadas.
- 5612 Expendio por Autoservicio de Comidas Preparadas.
- 5619 Expendio de Comidas Preparadas en Cafeterías.
- 5621 Otros Tipos de Expendios de Comidas Preparadas.

Ecosistema Empresarial

Bogotá	42%
Medellín	11%
Cali	7%
Barranquilla	6%

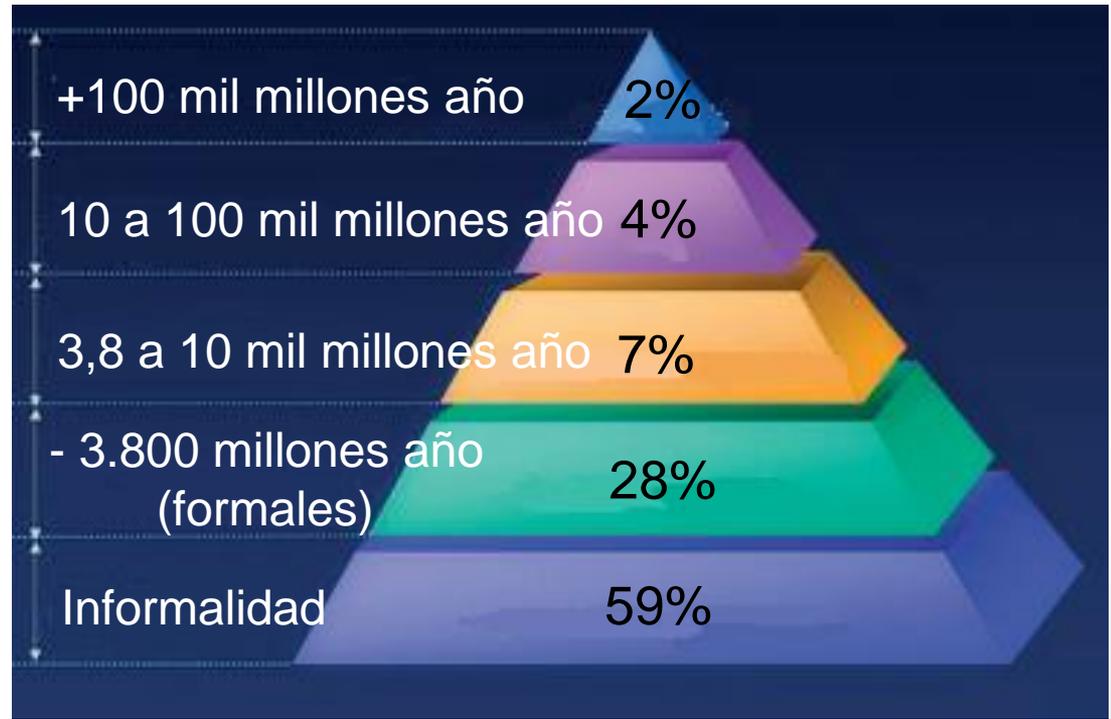
El 66% del sector formal básico se concentra en 4 ciudades



Ciudad	2021	2022	2023	2024
Bogotá	24.209	26.085	23.723	22.841
Medellín	4.904	5.099	5.422	5.977
Cali	3.832	3.901	3.867	3.769
Barranquilla	3.451	3.306	3.249	3.193

Ecosistema Empresarial

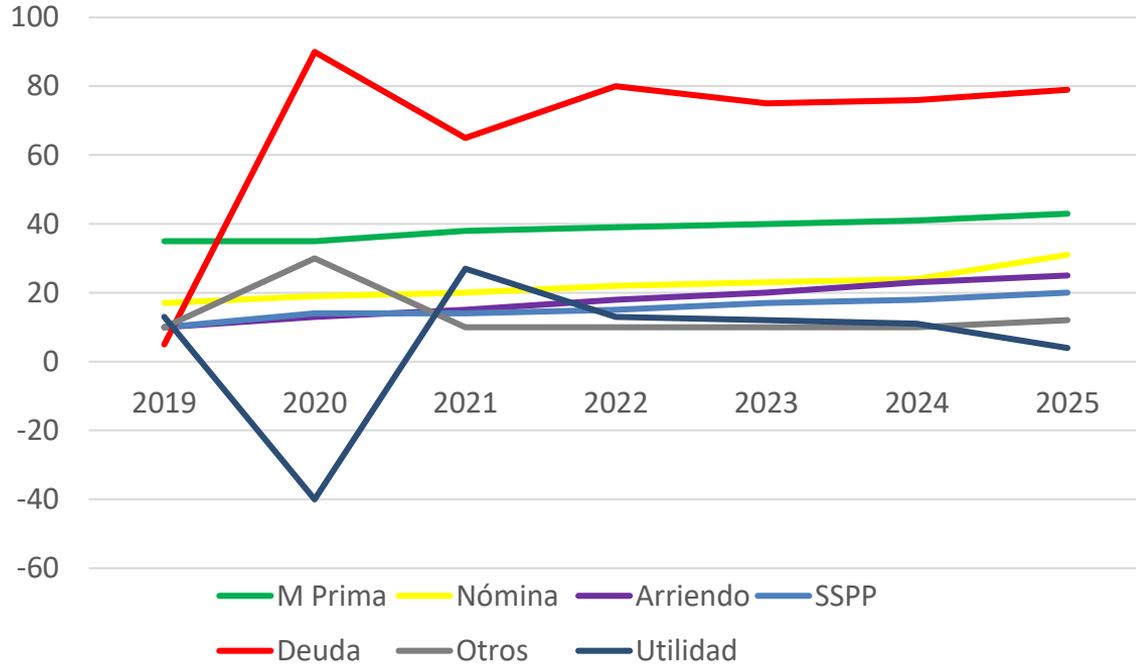
De 132 mil establecimientos gastronómicos que se estima que operan en Colombia, 54.100 son formales básicos, es decir, el 41 por ciento; lo que ubicaría la informalidad básica en el 59 por ciento.



Indicadores Operacionales

El sector gastronómico resiste un impacto inflacionario de 54 meses, que no solo ha incrementado los costos de operación, sino que ha impedido resolver el endeudamiento financiero y con proveedores que se asumió durante la pandemia por cov-sars-2 para la supervivencia de los establecimientos.

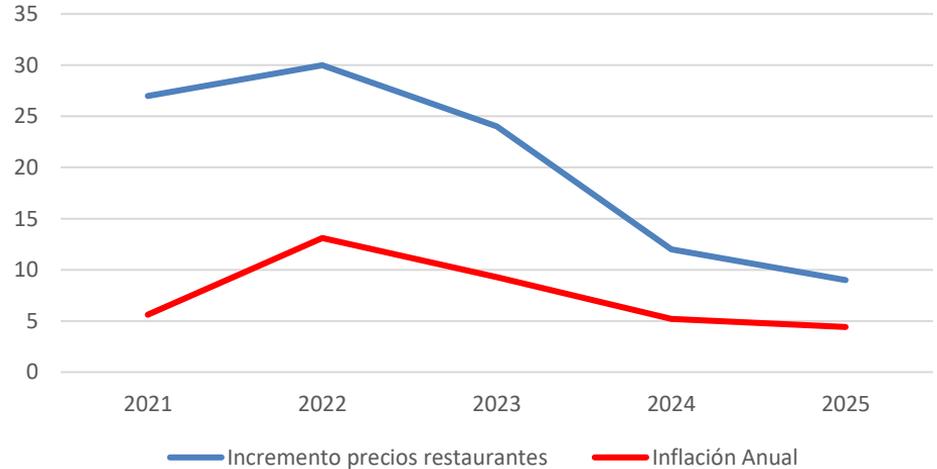
Impacto de la Inflación en los Costos de Operación



Indicadores Operacionales

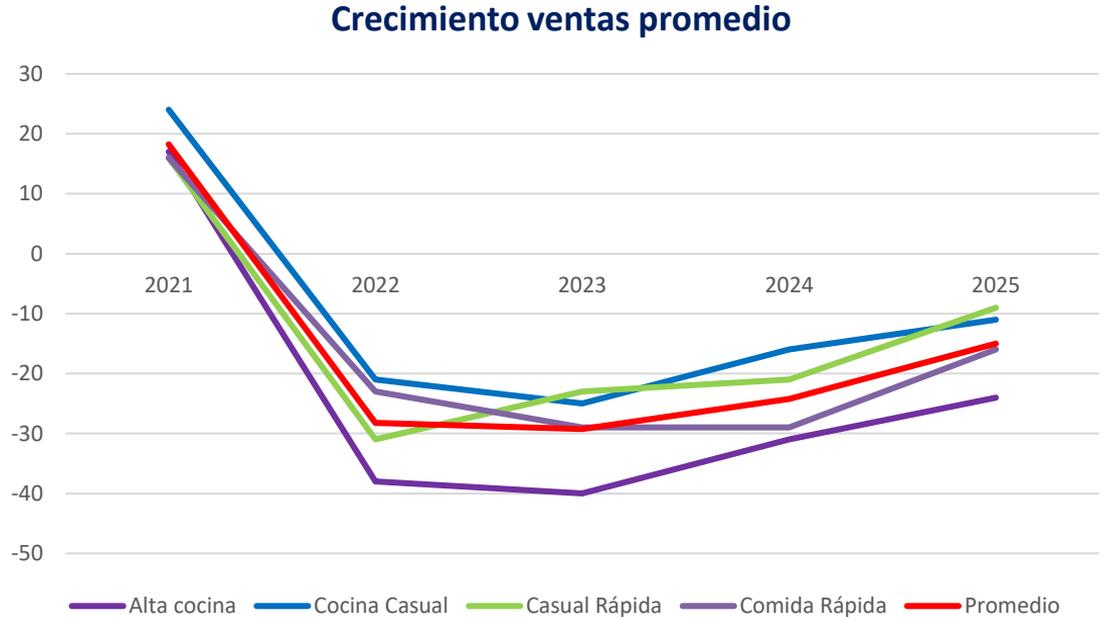
El efecto del incremento de los costos de operación llevó a un aumento significativo de los precios de los menús; alcanzándose en 2021 un record de 10 veces promedio de incrementos de precios en un año.

Precios de menús Vs Inflación Anual



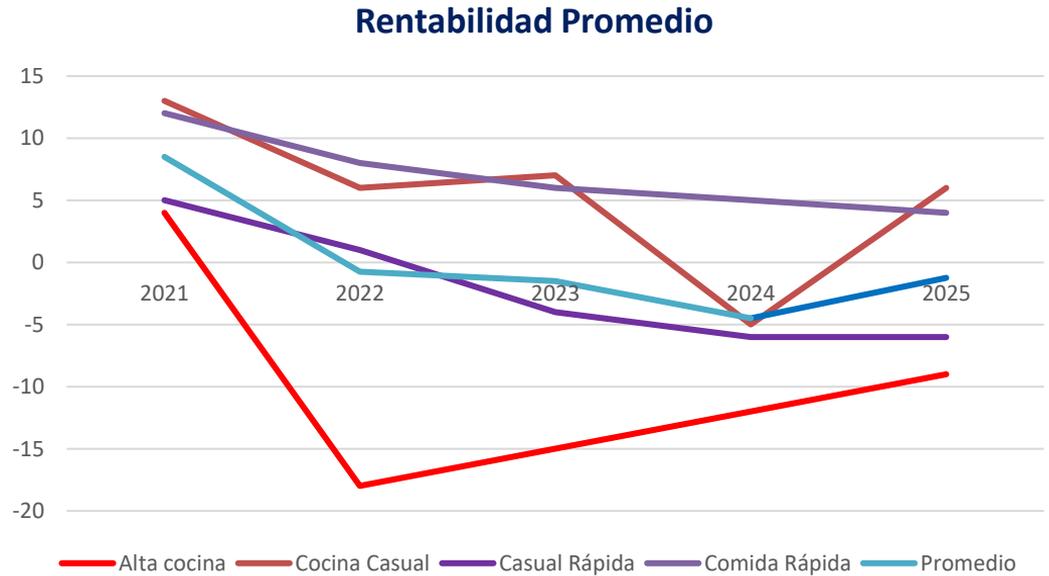
Indicadores Operacionales

El comportamiento general del volumen de ventas sostiene una caída anual desde 2022. Factores como el paro pospandemia, la inflación, la carga tributaria y la creciente competencia desleal han impactado la operación formal.



Indicadores Operacionales

El aumento de precios conllevó a una caída de los ingresos, comportamiento que no se refleja en el número promedio de transacciones; lo que indica que la operación mantiene el nivel de esfuerzo para recibir menores ingresos.



Indicadores Operacionales

Esta situación reactivó en agosto de 2023 el indicador de cierres de restaurantes por encima del promedio corriente, reporte que no se veía desde junio de 2021.

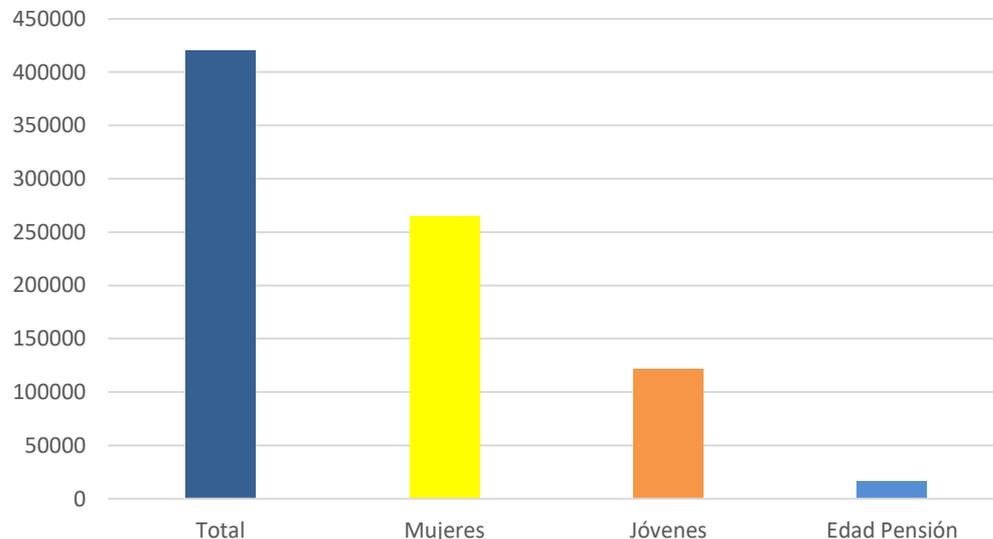


Generación de Empleo

420 mil empleos directos genera la operación formal de restaurantes, con plena o alguna garantía de protección.

59 por ciento de informalidad está asociada con **390 mil personas** que trabajan sin seguridad y protección social.

Participación por Enfoque Poblacional

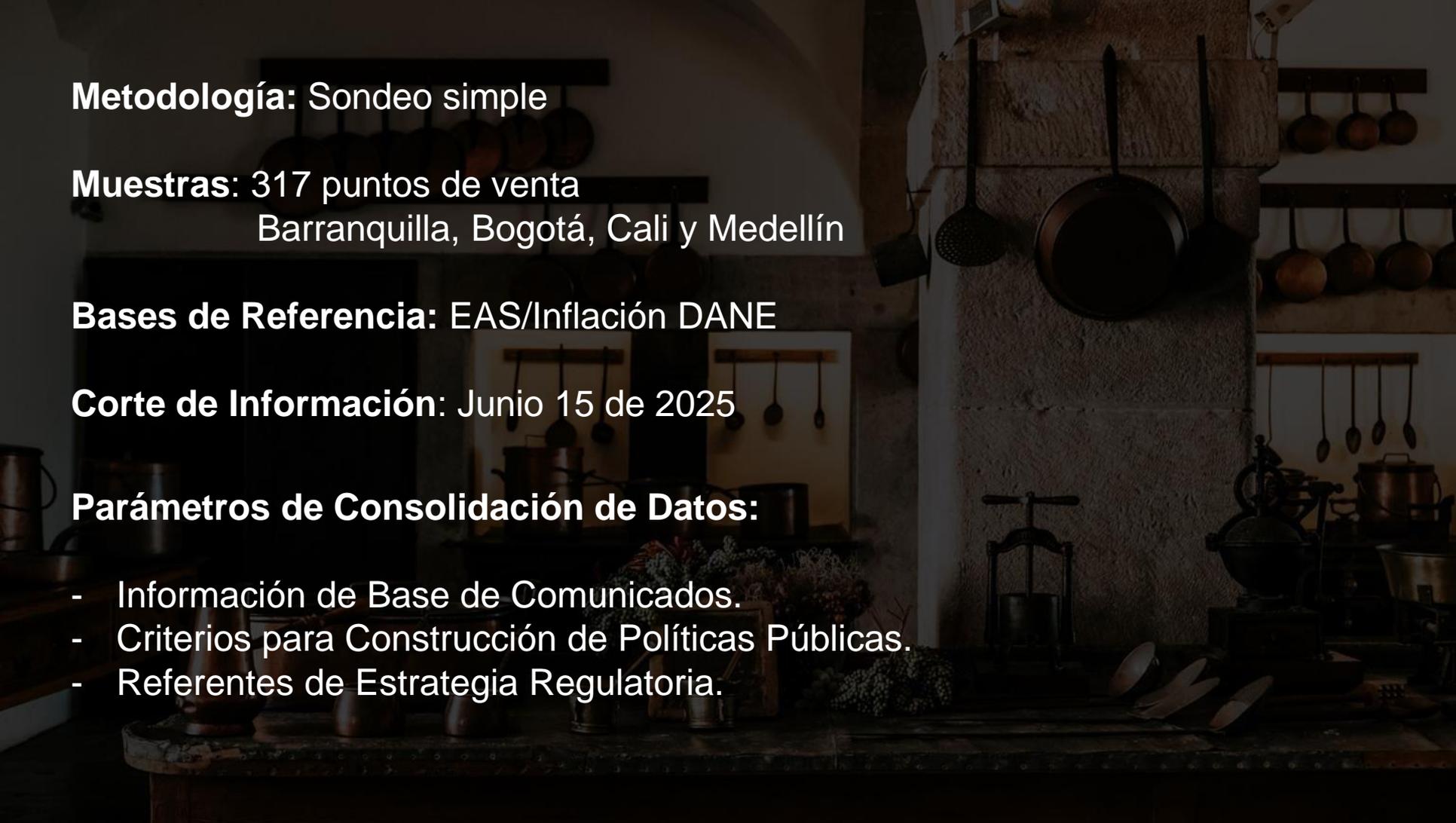




Generación de Empleo

El impacto de la reforma laboral aprobada el mes pasado, sumado al recorte progresivo de la semana laboral, desencadena un impacto en los costos laborales y la rentabilidad del negocio que puede prever la pérdida de empleos en los próximos 6 meses.

	2022	2023	2024	2025	2026
Recorte semana laboral		2,1	2,1	4,5	4,5
Aumento Salario anual	10,7	16,0	12,0	9,5	
Impacto Promedio RL					6



Metodología: Sondeo simple

Muestras: 317 puntos de venta
Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín

Bases de Referencia: EAS/Inflación DANE

Corte de Información: Junio 15 de 2025

Parámetros de Consolidación de Datos:

- Información de Base de Comunicados.
- Criterios para Construcción de Políticas Públicas.
- Referentes de Estrategia Regulatoria.



en la mesa
cabemos todos

